

41



Septiembre 2021

# Datos Técnicos

Género: Plataforma de streaming de video

Año de creación: 2011

País de origen: Estados Unidos Fundadores:

Justin Kan y Emmett Shear Plataforma

predecesora: Justin.tv Propietario actual: Amazon

(desde 2014)

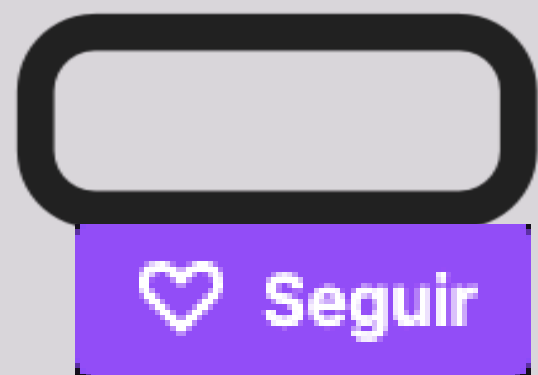
Requisitos mínimos dispositivos compatibles:

\*SO 64 bits - RAM 4GB (2GB libres) - Intel /AMD de 4 núcleos o + (para emisión)



\*Android 5.0 y superior - iOS 12.4 y superior (solo con la App de Twitch)

S



conurbanasur



**bbcita95:** Twitch es una plataforma de streaming que se compone de "canales", estos son los perfiles de emisión de cada creador.

**conurbanasur:** Los espectadores tienen dos formas de apoyar a los creadores de contenido: seguir o suscribirse a las transmisiones.

**bbcita95:** Cuando un usuario sigue a un canal se le notificará cada vez que esté en vivo, la plataforma es gratuita pero hay opciones pagas que amplían las posibilidades de uso.

**conurbanasur:** Estas opciones pagas se llaman suscripciones: el usuario abona una suma de dinero al creador (también llamado streamer) y la plataforma recauda un % por cada una de ellas.

**bbcita95:** Dependiendo del tipo de suscripción, cambian los modos de interacción y se habilitan otras formas de chatear entre usuarios y streamers. También a partir de las opciones pagas pueden evitarse los anuncios publicitarios

los usuarios pueden

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



también trans

I

su propio contenido, es

decir

"streamear", usando

programas

específicos como Open

Brodcaster

N

O

Software (OBS) o, el  
ofrecido por la  
plataforma, Twitch Studio,

entre otras

P

opciones disponibles ,

S  
I  
S



la plataforma te invita a **Explorar** el contenido

Juegos



IRL



Música



Esports



is divers... categorías

TOP  
STREAMERS



**Ninja** ✓

16.9 M seguidores



**LaChilenaBelu** ✓

1.3 M seguidores



**coscu** ✓

3.1 M seguidores

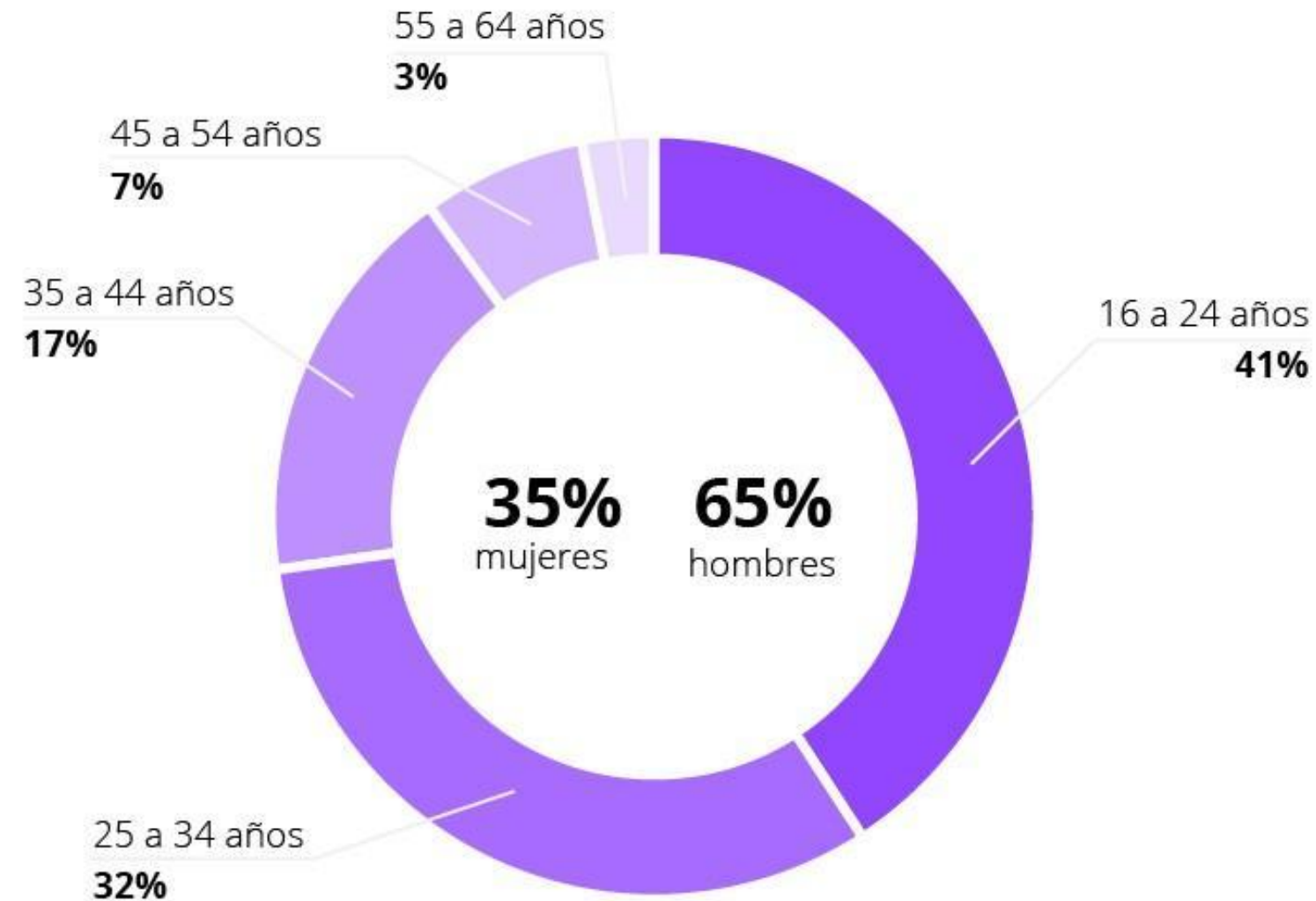


**ibai** ✓

7.8 M seguidores

# #porlasdudas

## % DE USUARIOS SEGÚN EDAD Y SEXO

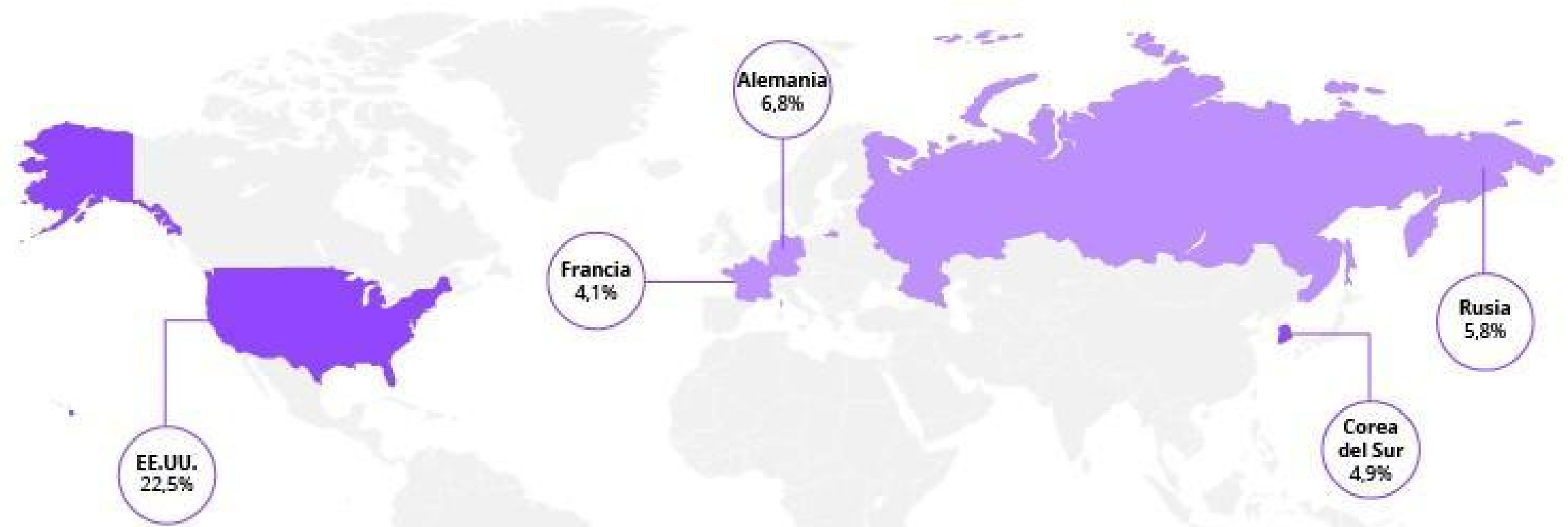


Datos: GlobalWebIndex Q2 2019

Twitch diariamente tiene una audiencia de 17.5 millones de personas, concentrándose el 44% en el hemisferio norte.

Los usuarios son en su mayoría

## USUARIOS SEGÚN PAÍS





con respecto al contenido...

Si bien en un principio, Twitch se pensó como una plataforma que transmitiera a jugadores mostrando su experiencia en vivo, esta concepción excedió sus propios límites rápidamente.

En sintonía con la expansión de las industrias culturales, hoy los canales abarcan una gran diversidad de temáticas y cada *streamer* adquiere estilos propios a la hora de transmitir.

**Tomemos como ejemplo ilustrativo las sugerencias de Twitch...**



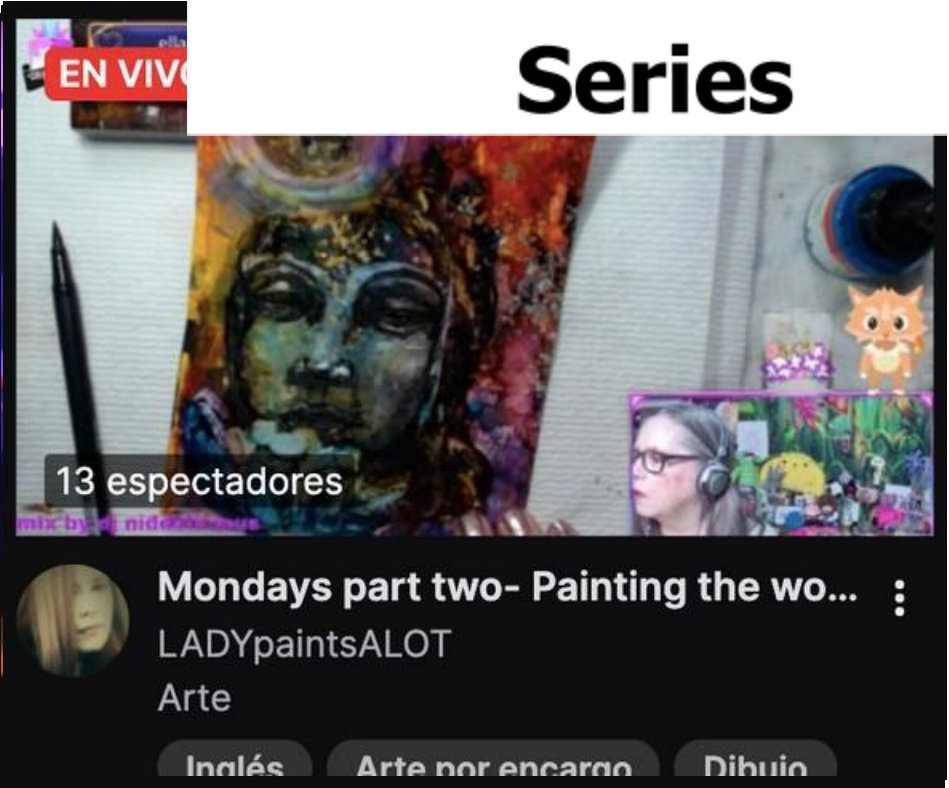
**Juegos recomendados**

Juego	Espectadores	Categoría
Minecraft	233.8 k	Simulación
Call of Duty: Mobile	1.8 k	
Apex Legends	120.2 k	
Slots	52.5 k	Juego de apuestas
Rust	6.7 k	Juego de aventuras
Call of Duty: Warzone	173 k	

n en la etiqueta

## Juegos:

expandió a otras categorías, tales como:



Música

Clases o sesiones de  
pintura



# la experiencia del usuario

Un canal en vivo suele verse así:



En este caso observamos a Ibai Llanos transmitiendo una partida de juego. Debajo de su imagen, los botones que invitan a seguir y/o suscribirse y a la izquierda el chat.

En el caso de Ibai, dada su gran cantidad de espectadores, podemos ver la viñeta del chat en modo *restringido*, es decir la interacción solo está habilitada para los suscriptores mensuales. También observamos que en este caso existe el rol de "Moderador", encargado de gestionar los comentarios y el clima del chat.

Los Cheerers más populares del mes		
Se restablece en 17 días.		
1	fannumberonedeibai	15,000
2	misuzutev	5,800
3	fandeibai89	5,000
4		4,000
5	Issiconce	3,245
6	DOOM7D_7	2,817

Mejores regaladores del mes		
Se restablece en 17 días.		
1	joaodjs	181
2	sebasgzz04	150
3	misuzutev	80
4	j4k0b0_	51
5	dublin_quique	50
6	josezaid10	40

El diseño del chat celebra a quienes obtengan más "Cheers" y suscripciones. Los "Cheers" pueden pensarse como propinas; son pequeños presentes que los usuarios hacen al creador cuando estos supera ciertos logros durante la transmisión (ej: pasar un nivel del juego, terminar de aprender los acordes de una canción, etc.)





transnarrativa  
s asociadas

YouTube (2005).

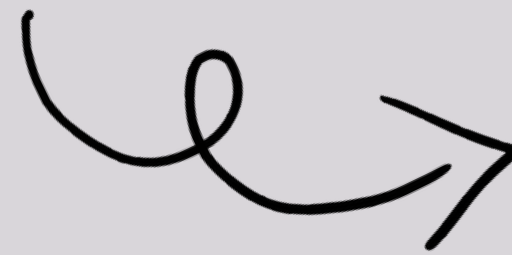


Los streamers eligen  
momentos  
destacados de sus  
transmisiones (por  
ejemplo, en el caso



egos,  
rias  
tidos)

y las comparten en  
otras plataformas,  
especialmente



Ot  
ra  
o  
pc  
ió  
n  
pa  
ra  
co  
m  
pa



rti  
r  
co  
nt  
en  
id  
o  
es  
a  
tr  
av  
és  
de  
Fa  
ce

b  
o  
ok  
G  
a  
mi  
ng  
(2  
01  
8).

El contenido suele compartirse a través de la producción de CLIPS producidos por los usuarios. Casi todos los canales admiten esta modalidad y la misma plataforma (Twitch) permite generar recortes de las emisiones de manera rápida y sencilla.

## transnarrativas asociadas

múltiples los productos y consumos culturales asociados a la plataforma, vinculados a distintas corporaciones, dentro de los que se desatacan:

### Videojuegos

### Retransmisiones de

Son mayoritarios los canales destinados a esta categoría, donde los usuarios comparten estrategias de juego y trucos. Los videojuegos se caracterizan por ser multijugador y tener una

densidad narrativa como parte de la experiencia de entretenimiento. El incremento de su audiencia en los mundiales offline se coincide con el crecimiento de usuarios en plataformas de streaming.



# partidos de fútbol

En el caso de Ibai, por ejemplo, en 2021 adquiere los derechos en España para la emisión de la final de la Copa América entre Argentina y Brasil permitiendo a sus seguidores acceder al evento deportivo a partir de su propio relato. Ya no es únicamente la televisión el medio hegemónico a partir del cual acceder a este tipo de contenido..

---