

PROPUESTA DE ACTIVIDAD



Hoy en día lxs jóvenes y adolescentes viven rodeadxs de redes sociales. A través de ellas socializan, se comunican con sus amigxs, construyen una imagen de sí mismxs, entre muchas otras cosas. Si buena parte de la construcción de su identidad y sus vínculos se forja a través de las redes y específicamente a través de Instagram, consideramos necesario que las escuelas tomen estas prácticas y propongan reflexionar sobre las tecnologías.

Entendemos que es necesario reducir la brecha que existe entre las actividades y experiencias que se dan dentro del colegio y las que se dan afuera. Esto debe ir acompañado por un análisis crítico que le permita a lxs niñxs y jóvenes evaluar y hablar críticamente de sus propios productos y apropiaciones. Para ello proponemos una serie de actividades (tres en total) que buscan abrir preguntas y reflexionar tanto sobre las apropiaciones individuales que le dan a Instagram, como sobre aquellos usos que son más sociales.

ACTIVIDAD 1: Las siete maravillas (duración con la explicación 20 minutos)

El primer juego es una entrada en calor para que se vayan desinhibiendo y jueguen en equipos. La idea es dividirlos en grupos (sugerimos que sean de no más de cinco personas) y que encuentren siete Historias que se correspondan con las siete maravillas pedidas. Deberán usar sus celulares y desarrollar la mejor estrategia para encontrar lo más rápido posible siete Historias con las características que se piden. No pueden crear las Historias en el momento ya que la idea es encontrar alguna que haya sido subida por otrx usuarix. Una vez que el primer equipo complete la lista los demás seguirán jugando por el segundo puesto y así sucesivamente hasta que todos los equipos encuentren las Historias. La consigna pedirá:

- Una Historia que tenga una encuesta para tomar una decisión
- Una Historia de un plato de comida
- Una Historia de un recuerdo de Instagram
- Una Historia de un paisaje
- Una Historia con un filtro que embellece
- Una publicidad que aparezca en Historias
- Una Historia de un video de alguien contando algo que le pasó

ACTIVIDAD 2: Preguntas y reflexiones en grupos (duración con la explicación 20 minutos)

La idea es que, continuando con los grupos del juego anterior, piensen y charlen si suelen ellxs subir Historias como las que tuvieron que buscar en las siete maravillas. Se les entregará una hoja o cartulina para que anoten palabras claves que vayan surgiendo en la conversación. Algunas preguntas disparadoras podrían ser:

- ¿Alguna vez usaste las encuestas para saber qué piensan tus seguidores sobre alguna decisión que te cuesta tomar? ¿Y si te encontrás con ese tipo de historias, participás? ¿Por qué pensás que se volvió algo bastante frecuente este tipo de historias?
- Cuando tenemos una red social elegimos mostrar algunas cosas y otras no. Por ejemplo, unx usuarix puede elegir mostrar imágenes con platos de comida, conciertos y paisajes; y otrx usuarix puede elegir subir selfies con amigxs, y videos contando cosas. Si tuvieras que pensar acerca de qué tipo de perfil mostrás en tus Historias ¿Qué elegís mostrar y qué no? ¿Cómo crees que te describiría alguien que solo te conoce a través de las Historias? ¿Que aspectos de esa descripción coinciden con cómo te percibís a vos mismx y cuáles no?
- ¿Solés usar filtros? ¿De qué tipo? ¿Qué le dirías a alguien que no puede sacarse fotos sin filtros? ¿Te pasó alguna vez?

- ¿Sabés cada cuánto aparece una publicidad en las Historias? De no ser así ¿cada cuantas Historias te parece que aparece una publicidad? (sugerir que se fijen en sus teléfonos cada cuantas Historias tienen una publicidad) La respuesta es cada dos o tres Historias, es decir que si vemos 100 Historias en un día, al menos vamos a consumir 30 publicidades ¿Qué pensás acerca de estos números? ¿Solés empezar a seguir cuentas por verlas en alguna publicidad?

ACTIVIDAD 3: Reflexión final (duración con el video 20 minutos)

Para la última actividad proponemos que vean la siguiente escena correspondiente a la serie de Netflix “Merlí”:

<https://www.youtube.com/watch?v=eo14JAmkvs4>

Luego de ver el video les proponemos que hagan una ronda y que pongan en el centro las hojas o carteles con palabras claves que armaron en la actividad anterior. La idea es que comparen lo que escribieron con la escena proyectada y reflexionen acerca del uso de las redes.

- ¿Qué es lo que explica Merlí en la escena? ¿Están de acuerdo con lo que plantea el personaje? ¿o no?
- ¿Alguna de las palabras que escribieron en la cartulina/hoja que se repita en varios grupos? ¿Hay alguna palabra o idea que aparezca también en la escena de Merlí?
- ¿Les parece que hay relación entre la espectacularización de la que habla Merlí y las Historias de Instagram? ¿Por qué?
- Merlí se pregunta “¿dónde está nuestra privacidad?” ¿Te parece que la exposición en las Historias afecta la privacidad? ¿El usuarix siempre elige qué mostrar y qué no? ¿Por qué mostramos lo que mostramos? ¿Para qué?